

# Adictos al Consum

Más de 43.000 castellonenses sufren ansiedad provocada por el consumismo

Las fiestas navideñas y la ingente publicidad que se vierte a través de los medios de comunicación agudizan, en la provincia y en el resto del país, un trastorno que cada año se cobra un mayor número de afectados

J. Antequera, Castelló

Las fiestas navideñas pueden llegar a ser una trampa peligrosa para muchas personas que sufren trastornos de consumismo, una alteración que se cobra cada año un número mayor de víctimas. Según un reciente estudio de clínicas Previ, las compras compulsivas afectan ya a un porcentaje que puede alcanzar hasta el 8% de la población. Esto se traduce en que más de 43.000 castellonenses y un millón de españoles son adictos a las compras y al consumo compulsivo, por lo que durante las próximas fiestas navideñas experimentarán importantes niveles de ansiedad por su deseo de adquirir productos de manera incontrolada.

Y es que, según advierten los especialistas en salud mental del Grupo Previ, las Navidades representan uno de los periodos del año de mayor riesgo para las personas afectadas por este problema psicológico. Esta época de consumismo masivo, durante la cual los compradores compulsivos tienen mayores dificultades para reprimir el impulso por comprar, conlleva graves perjuicios para estas personas, no solamente en sus bolsillos, sino también a nivel psicológico y emocional.

En la actualidad existe un tratamiento psicológico específico para los compradores compulsivos, similar al tratamiento al que se someten los alcohólicos o los comedores compulsivos (trastorno por atracón).

Este tipo de trastorno psicológico afecta en un 90% a las mujeres, quienes en general utilizan las compras para afrontar situaciones de tristeza, abatimiento o depresión, según el estudio de Previ. En el caso de los jóvenes, el problema es cada vez mayor, con un 46% de los afectados frente a un 33% de adultos que padece este trastorno.

Una situación que según aseguran los expertos, se ve alimentada por la influencia de los medios de comunicación y la publicidad en el desarrollo de consumidores inseguros, que encuentran en el consumo su válvula de escape, según los expertos de Previ.

Tres centros en Castelló

El Grupo Previ nace en 1998 en la Comunidad Valenciana como el primer equipo clínico especializado en la evaluación y el tratamiento de los trastornos psicológicos. Con un equipo multidisciplinar, Previ cuenta con un Centro Clínico de Psicología en Valencia y otro en Castelló; dos Centro de Día para Trastornos Alimentarios (Valencia y Castelló); otro Centro en Valencia de Atención Continuada (24 horas) para Trastornos Alimentarios; y una Unidad para Infancia y Adolescencia, en Valencia y Castelló.

El país con más altos niveles de consumo es Estados Unidos, donde hay más automóviles que personas que tienen permiso para conducirlos.

Pero no por eso los estadounidenses son más felices. Cuando se les preguntó, sólo un tercio de ellos dijo ser «muy feliz».

Esa cifra es prácticamente la misma de quienes se creían muy felices en 1957, cuando los niveles de riqueza en el país representaban la mitad de los actuales.

Por otra parte, en países como China la demanda consumista ha estimulado la economía, creando empleos y atrayendo inversiones externas.