

MercaLevante

LEVANTE-EMV

PORTADA EN PDF

Levante de Alacant

PORTADA EN PDF

Levante de Castelló

PORTADA EN PDF

BUSQUEDAS



Edición ACTUALIZADA

Portada

C. Valenciana

España

Internacional

Sociedad y Cultura

Deportes

Economía

GALERÍA DE

IMAGENES

Actualidad

Sociedad

Deportes

Edición IMPRESA

Opinión

C. Valenciana

Valencia

Comarcas

Castelló

Alacant

Los jóvenes de la Comunidad Valenciana

Castelló

TRASTORNOS

Más de 43.000 castellonenses sufren ansiedad provocada por el consumismo

Las fiestas navideñas y la ingente publicidad que se vierte a través de los medios de comunicación agudizan, en la provincia y en el resto del país, un trastorno que cada año se cobra un mayor número de afectados

J. Antequera, Castelló

Las fiestas navideñas pueden llegar a ser una trampa peligrosa para muchas personas que sufren trastornos de consumismo, una alteración que se cobra cada año un número mayor de víctimas. Según un reciente estudio de clínicas Previ, las compras compulsivas afectan ya a un porcentaje que puede alcanzar hasta el 8% de la población.

Esto se traduce en que más de 43.000 castellonenses y un millón de españoles son adictos a las compras y al consumo compulsivo, por lo que durante las próximas fiestas navideñas experimentarán importantes niveles de ansiedad por su deseo de adquirir productos de manera incontrolada.

Y es que, según advierten los especialistas en salud mental del Grupo Previ, las Navidades representan uno de los periodos del año de mayor riesgo para las personas afectadas por este problema psicológico. Esta época de consumismo masivo, durante la cual los compradores compulsivos tienen mayores dificultades para reprimir el impulso por comprar, conlleva graves perjuicios para estas personas, no solamente en sus bolsillos, sino también a nivel psicológico y emocional.

En la actualidad existe un tratamiento psicológico específico para los compradores compulsivos, similar al tratamiento al que se someten los alcohólicos o los comedores compulsivos (trastorno por atracón).

Este tipo de trastorno psicológico afecta en un 90% a las mujeres, quienes en general utilizan las compras para afrontar situaciones de tristeza, abatimiento o depresión, según el estudio de Previ.

En el caso de los jóvenes, el problema es cada vez mayor, con un 46% de los afectados frente a un 33% de adultos que padece este trastorno.

Una situación que según aseguran los expertos, se ve alimentada por la influencia de los medios de comunicación y la publicidad en el desarrollo de consumidores inseguros, que encuentran en el consumo su válvula de escape, según los expertos de Previ.



mercado del lunes. Un puesto de venta ambulante colapsado estas navidades por las compradoras.