

Más de 100.000 valencianos son compradores compulsivos

Esta patología provoca problemas económicos y sociales muy graves

Unos 100.000 valencianos son compradores compulsivos, un trastorno de los impulsos con graves consecuencias laborales y sociales. En algunos casos, estos enfermos pueden llegar a escaparse del trabajo para ir de compras o endeudarse muy por encima de sus posibilidades económicas. El perfil del comprador compulsivo es el de una mujer joven, ya que son quienes más padecen este trastorno. Los psicólogos recuerdan que en Navidad estas personas pueden sufrir niveles de ansiedad muy elevados debido al ambiente consumista. Para tratar este problema, los pacientes son sometidos a exposiciones de riesgo de forma controlada. Como medida preventiva se recomienda no asociar compras con ocio.

Con la llegada del periodo navideño, los compradores compulsivos sufren mayores niveles de ansiedad, según advierten los especialistas en salud mental del Grupo Previ. Los más de 100.000 valencianos que padecen este trastorno, relacionado con el control de los impulsos, "tienen mayores dificultades para reprimir el impulso de comprar, lo cual conlleva graves consecuencias, no solamente a nivel financiero, sino también a nivel psicológico y emocional".

La psicóloga de Previ, Verónica Guillén matiza que no todos los que disfrutan comprando sufren esta psicología. "Los compradores compulsivos van a gastar más de lo que pueden. Sienten una gran euforia, para pasar a un estado de abatimiento tras realizar las compras", explica. De hecho, estas personas suelen realizar las compras para paliar situaciones de insatisfacción, pero cuando han terminado de realizarlas sienten "un desconcierto mayor de vez que no han resuelto su problema".

El perfil del comprador compulsivo es el de una mujer joven. Este trastorno afecta en un 90 por ciento de los casos a mujeres, que en general utilizan las compras para afrontar situaciones de abatimiento o depresión. En el caso de los jó-



En Navidad, más riesgo. La psicóloga del Grupo Previ, Verónica Guillén, recuerda que es en Navidad cuando estos pacientes lo pasan peor, ya que sufren mayores niveles de ansiedad ante el ambiente consumista, potenciado por la publicidad.

Y ADEMÁS...

Separar ocio y diversión

El trastorno del comprador compulsivo se puede prevenir. Para la psicóloga Verónica Guillén, el problema es que "ir de compras se toma como un medio, en lugar de un fin. Tarde de compras es igual a tarde de ocio". Para evitar esto, Guillén recomienda separar ocio y diversión de realizar las compras. Pasar el tiempo libre con la familia, amigos o haciendo deporte, en lugar de ir de tiendas. En cualquier caso, cuando haya que comprar algo, hay que tener muy claro lo que se quiere adquirir para evitar realizar compras innecesarias, que no habían sido programadas.

venes, el problema es cada vez mayor, con un 46 por ciento de los afectados, frente al 33 por ciento de los adultos que padecen este problema.

Para la psicóloga Verónica Guillén, el motivo de que afecte más a las mujeres puede estar en que la publicidad es más dirigida a este colectivo, especialmente los productos relacionados con la apariencia, como la ropa, maquillajes o productos relacionados con el físico.

En los casos extremos, los compradores compulsivos llegan a sufrir, según Guillén, ya que al no poder controlar sus impulsos se pueden escapar del trabajo para ir de compras y adquirir deudas considerables, muy por

encima de sus posibilidades económicas. Este trastorno, a pesar de podría parecer que está relacionado con niveles adquisitivos altos, afecta a todos, indistintamente de la renta disponible.

En cualquier caso, los compradores compulsivos compran por encima de su capacidad.

En cuanto al tratamiento, Verónica Guillén asegura que lo primero es tomar conciencia, ya que al principio "suelen negarlo". Tras este primer paso llega el momento de "trabajar la motivación". Se trata de controlar los impulsos. Para ello se les expone a situaciones de riesgo. Ante la idea de ir a comprar, estas personas sufren una subida de la dopamina

que les genera placer y excitación. Con esta fase de exposición se les ayuda a controlar sus impulsos. Las compras compulsivas afectan en España a entre un dos y un ocho por ciento de la población. Se calcula que más de un millón de españoles sufre esta patología.

El Grupo Previ fue fundado en 1998 en la Comunidad Valenciana como el primer equipo clínico especializado en la evaluación y el tratamiento de los trastornos psicológicos, con novedosas técnicas de realidad virtual.

REDACCIÓN
JAVIER LEIVANTE
FOTOGRAFÍA
JOSÉ L. LA ROSA