

++MATERIAL GRATUITO++ Los audiolibros de autoayuda, imprescindibles para cumplir los propósitos de 2005

MADRID, 30 (EUROPA PRESS).- Nuevos proyectos profesionales, vida sana y dejar de fumar, las metas más comunes, según una experta

Europa Press

30/12/2004 (10:18h.)

Los audiolibros de autoayuda son considerados de gran utilidad para cumplir los propósitos del nuevo año. "Entre las metas más comunes destacan llevar una vida sana, dejar de fumar y comenzar nuevos proyectos profesionales", según Verónica Guillén, psicóloga del Centro Clínico de Psicología Previ de Valencia.

Para Guillén, "los audiolibros son una nueva forma de autoayuda como pueden ser los ordenadores e Internet. Los lectores principales son personas jóvenes que quieren continuar emprendiendo proyectos profesionales y que no tienen mucho tiempo libre. Además, resultan muy útiles para aquellas personas que viven alejadas de grandes ciudades y no tienen acceso a centros de terapia".

Asimismo, para Guillén es un material muy útil en la psicología actual además de ser un apoyo en las terapias psicológicas. Los audiolibros se han sometido a prueba en diversos estudios controlados y resultan muy eficaces para muchos tipos de problemas de superación personal".

De esta forma, Jorge Lis, presidente de Audiodcolección ha introducido en el mercado la audiodcolección de autoayuda con 14 títulos, entre los que destacan 'La buena suerte, claves de la prosperidad', de Alex Rovira y Fernando Trías de Bes, 'bestseller' mundial y recientemente galardonado con el premio Shinpu "al mejor libro del año con más éxito en el mundo editorial", y 'La brújula interior' de Alex Rovira.

Para Lis, el audiolibro "es una manera de facilitar a las personas que no tienen tiempo a acceder a la autoayuda, y así poder leer estos libros con vida, mientras conducimos, caminamos, hacemos ejercicio o simplemente nos tumbamos. Son una revolución en el campo de la educación ya que permiten leer libros escuchados por sus autores mientras realizas diversas actividades de la vida cotidiana".

La empresa Jorge Lis Coaching nació en 2001 por iniciativa de Jorge Lis Ortega como un proyecto pionero que ofrece servicios de 'coaching' (disciplina que nos acerca al logro de los objetivos permitiendo el desarrollo personal y profesional) a nivel personal y empresarial. En agosto de 2004 crea Audiodcoleccion.com como tienda virtual para la distribución de audiolibros en castellano a todo el mundo. La línea editorial de la colección se especializa en temas de autoayuda, desarrollo personal y profesional. Los próximos títulos que se lanzarán al mercado serán 'Fish', 'El monje que vendió su Ferrari' y 'Un mundo mejor', entre otros.